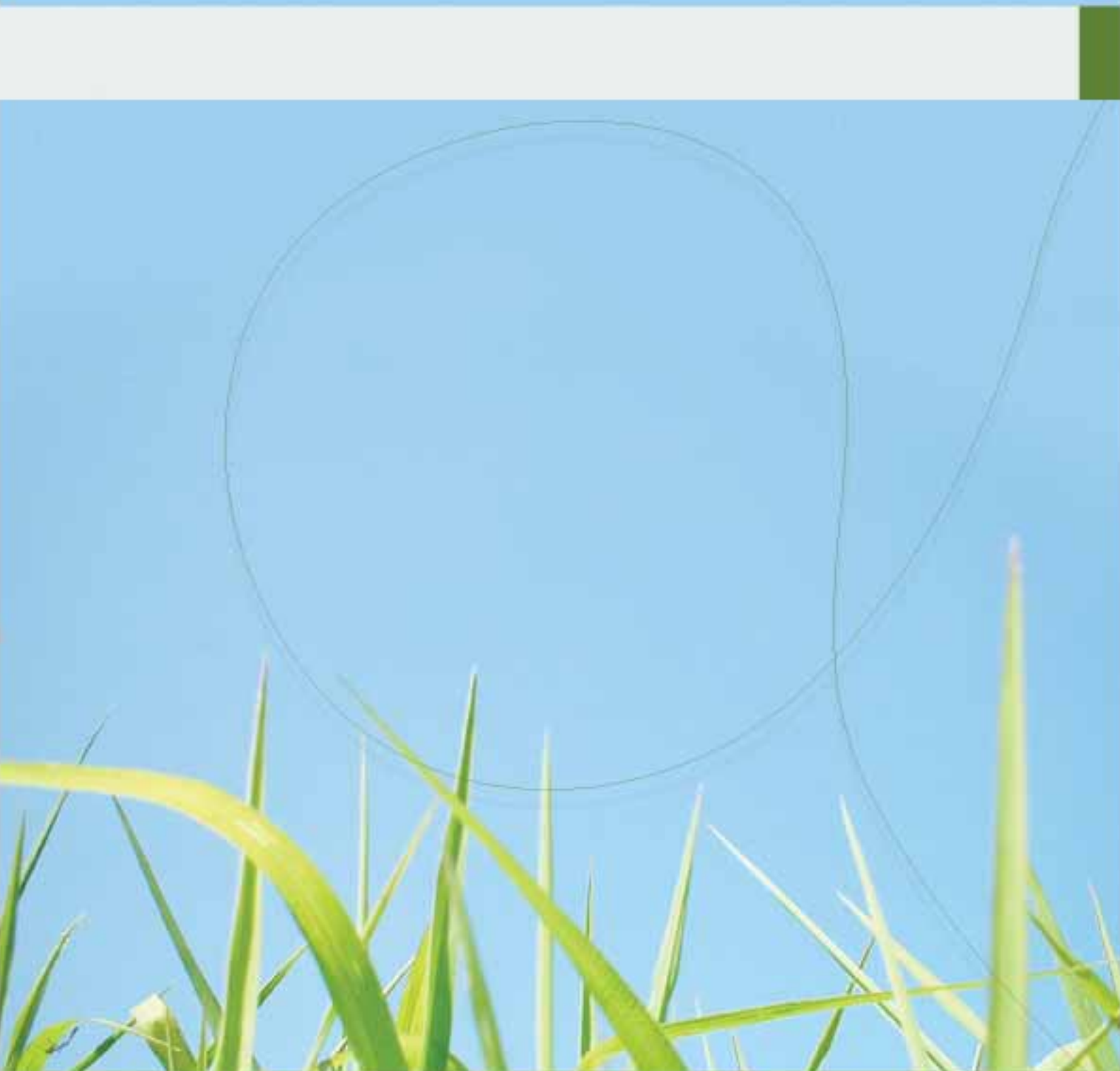




Απολογισμός Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009




FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ





Περιεχόμενα

■	Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου	σ.5
■	Μήνυμα Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας	σ.7
■	Μέγεθος & Δομή Ομίλου	σ.8
■	Οι Άνθρωποι του Ομίλου	σ.9
■	60 Χρόνια Ιστορία	σ.10
■	Χρονολόγιο	σ.11
■	Κοινωνική Υπευθυνότητα στον Όμιλο FOURLIS	σ.12
■	Εταιρική Διακυβέρνηση	σ.13
■	Άξονας 1 ^{ος} : Άνθρωπος	σ.16
■	Άξονας 2 ^{ος} : Κοινωνία	σ.24
■	Άξονας 3 ^{ος} : Περιβάλλον	σ.30
■	UN Global Compact	σ.38
■	Δέσμευση για το Μέλλον	σ.40



Μηνυμα
Διευθύνοντος Συμβούλου

Ως Όμιλος FOURLIS συμμετέχουμε στο Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών (UN Global Compact) από το 2008 και υποστηρίζουμε τις αρχές που το διέπουν. Αντιμετωπίζουμε με το δέοντα σεβασμό και την απαιτούμενη ευαισθησία τους τέσσερις βασικούς πυλώνες του UN Global Compact, δηλαδή τα ανθρώπινα δικαιώματα, την εργασία, το περιβάλλον και την αποφυγή της διαφθοράς, και αυτό αποδεικνύεται από τις τρεις θεμελιώδεις αρχές του Ομίλου μας «Ακεραιότητα, Αλληλοσεβασμός και Αποτελεσματικότητα», οι οποίες χαρακτηρίζουν κάθε δράση μας.

Προτεραιότητά μας είναι να δημιουργούμε επιπλέον αξία για τους Πελάτες μας, τους Ανθρώπους μας, τους Μετόχους μας και την Κοινωνία, παρέχοντας προϊόντα και υπηρεσίες για καλύτερη ζωή.

Μερικές ενδεικτικές δράσεις μας σε επίπεδο Κοινωνικής Υπευθυνότητας είναι η Εθελοντική Αιμοδοσία, τα προγράμματα ανακύκλωσης και εξοικονόμησης της ενέργειας, καθώς και έργα στήριξης προς φορείς και οργανισμούς που ενισχύουν ευπαθείς κοινωνικές ομάδες.

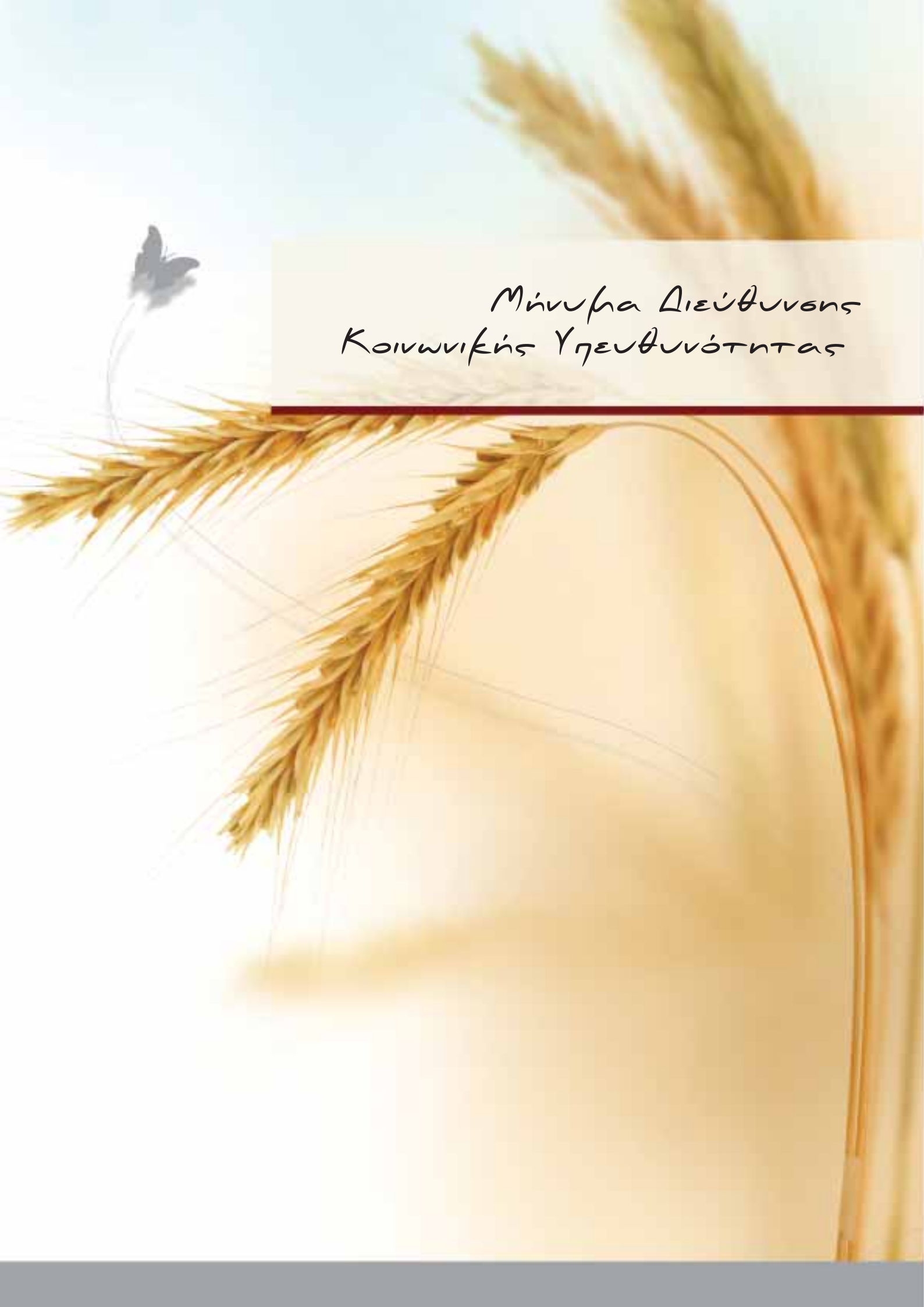
Με τα παραπάνω επιβεβαιώνουμε τη δέσμευσή μας να υιοθετήσουμε εθελοντικά τις αρχές του UN Global Compact και να τις καταστήσουμε μέρος της καθημερινής μας πρακτικής και της ευρύτερης δραστηριότητάς μας.



Απόστολος Πεταλάς

Διευθύνων Σύμβουλος



The background features a soft-focus image of golden wheat stalks. A small, dark silhouette of a butterfly is positioned in the upper left quadrant. A horizontal red line runs across the middle of the page, partially overlapping a white rectangular area where the title is located.

Μίνυφα Διεύθυνσης
Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Η ΑΡΧΗ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

Τα άνθη του αύριο εμπεριέχονται στους σπόρους του σήμερα

(ιταλική παροιμία)

Αν και ανέκαθεν ο Όμιλος FOURLIS υπήρξε ευαισθητοποιημένος σε θέματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, οι σύγχρονες εθνικές αλλά και παγκόσμιες συνθήκες απαιτούν περισσότερο οργανωμένη δράση. Γι' αυτό, από το 2008, ο Όμιλός μας έγινε επισήμως μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ (UN Global Compact), της μεγαλύτερης διεθνούς εθελοντικής πρωτοβουλίας για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση.

Εγκαινιάζοντας λοιπόν μια νέα εποχή, στρέψαμε το βλέμμα και τις προσπάθειές μας στο ευρύτατο αυτό κομμάτι μιας επιχείρησης που ονομάζεται Κοινωνική Υπευθυνότητα κι αρχίσαμε να δουλεύουμε συστηματικά, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των Ανθρώπων μας, την προσφορά προς την Κοινωνία και την προστασία του Περιβάλλοντος.

Από την πρώτη κιόλας στιγμή, όλες οι εταιρίες του Ομίλου αλλά και όλοι οι εργαζόμενοι, ανταποκρίθηκαν σε καθεμία από τις προσπάθειες με ενθουσιασμό. Δράσεις που αφορούν στην προστασία του Περιβάλλοντος, με προγράμματα ενημέρωσης, ανακύκλωσης και εξοικονόμησης της ενέργειας, προσφορά σε ιδρύματα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με παράλληλη ανάπτυξη του εθελοντισμού, χορήγηση υποτροφιών σε διακεκριμένους φοιτητές, Εθελοντική Αιμοδοσία, προγράμματα για την προώθηση της άθλησης και της σωστής διατροφής... είναι μερικές μόνο από τις πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει μέχρι στιγμής ο Όμιλος και οι Άνθρωποί του.

Έτσι σήμερα, μπορούμε να πούμε με υπερηφάνεια ότι ο Όμιλος FOURLIS υπηρετώντας πιστά τις Αξίες και το Όραμά του, προωθεί την υπεύθυνη ανάπτυξη αλλά και την ευημερία όλων όσων επηρεάζονται από αυτήν. Και αποδεικνύει, με κάθε νέα ενέργεια, πως όλοι μαζί και ο καθένας από εμάς χωριστά... *Μπορούμε!* να κάνουμε τη διαφορά!



Λήδα Φουρλή

Διευθύντρια Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Μέγεθος & Δομή Ομίλου

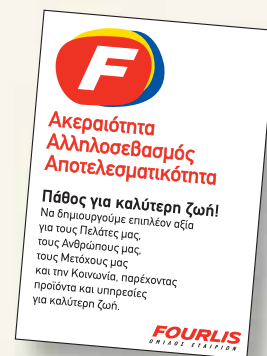
Ο Όμιλος FOURLIS αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους εμπορικούς Ομίλους διαρκών καταναλωτικών αγαθών στην Ελλάδα. Έχοντας θέσει ως στόχο την ανάπτυξη εταιριών με έμφαση κυρίως στο λιανικό αλλά και στο χονδρικό εμπόριο, ο Όμιλος FOURLIS δραστηριοποιείται σήμερα σε τρεις βασικούς κλάδους: τη λιανική πώληση οικιακού εξοπλισμού (IKEA), τη λιανική πώληση αθλητικών ειδών (INTERSPORT) και τη χονδρική πώληση ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών (SAMSUNG, GENERAL ELECTRIC, LIEBHERR, KORTING κ.α.). Η πολυσιδηρή δραστηριότητα του Ομίλου διευρύνεται συνεχώς, καλύπτοντας ένα μεγάλο φάσμα τόσο της εγχώριας όσο και της διαρκώς αναπτυσσόμενης και δυναμικής αγοράς χωρών των Βαλκανίων, όπως η Βουλγαρία και η Ρουμανία, καθώς και της Κύπρου.



Αξίες και Αποστολή του Ομίλου

Στον Όμιλο FOURLIS υπάρχουν διαχρονικές και अपαραβάτες αρχές που δίνουν αξία στις υπηρεσίες που προσφέρουμε στον Πελάτη, στο Ανθρώπινο Δυναμικό και τους Μετόχους μας αλλά και στην Κοινωνία.

Με γνώμονα την Ακεραιότητα, τον Αλληλοσεβασμό και την Αποτελεσματικότητα, αλλάζουμε, εξελισσόμαστε και χαράζουμε μια νέα πορεία, ερχόμενοι πιο κοντά στο κοινό Όραμα όλων των εταιριών του Ομίλου, το «Πάθος για καλύτερη ζωή!».



Οικονομικά στοιχεία

Το 2009 ο Όμιλος FOURLIS αύξησε τις πωλήσεις και την κερδοφορία στους κλάδους λιανικής οικιακού εξοπλισμού (IKEA) και λιανικής αθλητικών ειδών (INTERSPORT) σε σχέση με την προηγούμενη χρήση, ενώ στον κλάδο ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών ειδών, παρουσίασε κέρδη παρά τα αρνητικά αποτελέσματα, τόσο σε επίπεδο πωλήσεων όσο και κερδοφορίας, της δραστηριότητας στη Ρουμανία. Έτσι ο κύκλος εργασιών του Ομίλου FOURLIS ανήλθε σε € 751,72 εκατομμύρια έναντι € 784,45 εκατομμυρίων της χρήσης του 2008.

Παρά τη μείωση των καθαρών κερδών από την έκτακτη φορολογική εισφορά € 5,89 εκατομμυρίων, ο Όμιλος κατάφερε να διατηρήσει την ίδια κερδοφορία με τη χρήση του 2008 σε απόλυτα συγκρίσιμα μεγέθη. Έτσι τα συγκρινόμενα καθαρά κέρδη της χρήσης 2009 είναι € 37,51 εκατομμύρια σε σχέση με € 37,10 εκατομμύρια της χρήσης 2008.

Οι Ανθρώποι του Ομίλου

Από την ίδρυση του Ομίλου FOURLIS έως σήμερα, ο Ανθρώπινος Παράγοντας αποτέλεσε σημαντικό συστατικό της επιτυχημένης πορείας του και είναι απόλυτα συνυφασμένος με τη φιλοσοφία των εταιριών του. Με άξονα αυτή την παραδοχή αλλά και πραγματικότητα, ο Όμιλος FOURLIS μεριμνά πάντα και ενεργεί προς όφελος του έμπυχου δυναμικού του. Σχεδιάζει το μέλλον του και νοιάζεται για όλους αυτούς που συλλογικά αλλά πολύ περισσότερο ατομικά, με ενθουσιασμό και αφοσίωση, υλοποιούν δράσεις και επιτυγχάνουν στόχους, μετατρέποντας το Όραμα σε πραγματικότητα.

Ο Όμιλος FOURLIS απασχολεί σήμερα 3.000 περίπου εργαζόμενους σε Ελλάδα, Κύπρο, Ρουμανία και Βουλγαρία. Όλοι όσοι εντάσσονται στο Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου, απολαμβάνουν χωρίς εξαίρεση, ίσες ευκαιρίες ανάπτυξης και εξέλιξης σε ένα περιβάλλον που προάγει την αξιοκρατία, τη διαφάνεια και την αξιοπρέπεια, που προσφέρει ασφαλή εργασία, ενώ παράλληλα ενθαρρύνει και υποστηρίζει τη δημιουργικότητα.

	Εργαζόμενοι 31/12/2009
FOURLIS ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	5
FOURLIS TRADE	162
SERVICE ONE	97
ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ	17
PRIME TELECOM	38
TRADE LOGISTICS	51
IKEA ΕΛΛΑΔΑ	1.558
IKEA ΚΥΠΡΟΣ	277
IKEA ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	6
INTERSPORT ΕΛΛΑΔΑ	457
INTERSPORT ΚΥΠΡΟΣ	30
GENCO ΡΟΥΜΑΝΙΑ	399
GENCO ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	41
ΣΥΝΟΛΟ	3.138





XPONIA FURLIS

60 Χρόνια Ιστορία

Η ίδρυση της Α. Φουρλής & ΣΙΑ Ο.Ε. το 1950, από τον Αναστάσιο Φουρλή, υπήρξε η αφετηρία μιας 60ετούς ανοδικής, αναπτυξιακής πορείας. Στη διάρκεια αυτής της πορείας, η εταιρία, η οποία το 1966 μετατρέπεται σε ανώνυμη και μετονομάζεται σε ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ Α.Ε., προχωρά σε επιτυχημένες συνεργασίες με μερικά από τα πλέον αναγνωρίσιμα και ηγετικά εμπορικά σήματα στο χώρο των ηλεκτρικών συσκευών (GENERAL ELECTRIC, TELEFUNKEN, NEFF, SAMSUNG), επεκτείνοντας τις δραστηριότητές της σε νέους κερδοφόρους κλάδους της αγοράς και κατακτά τίτλους όπως αυτόν της δεύτερης πιο αποδοτικής ελληνικής βιομηχανίας (1982-1986) και της 3ης από απόψεως αποδοτικότητας ιδίων κεφαλαίων (1986).

Σημαντικούς σταθμούς στην ιστορία του Ομίλου αποτελούν η είσοδος της ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ ΑΕΒΕ στο Χρηματιστήριο Αθηνών (1988), η απόκτηση του 51% της εταιρίας Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ Α.Ε.Β.Ε., της μεγαλύτερης αλυσίδας πώλησης ηλεκτρικών συσκευών οικιακής χρήσεως στην Ελλάδα (1993) και η επέκταση του Ομίλου σε νέες δυναμικές δραστηριότητες με την εκπροσώπηση της IKEA και της INTERSPORT (1999) και τη δημιουργία των πρώτων τους καταστημάτων το 2001.

Παράλληλα με την επιχειρηματική του δράση, ο Όμιλος FURLIS, πιστός στις Αξίες και τη φιλοσοφία του, φροντίζει πάντα να αναπτύσσει και κοινωνική δράση.

Η ετήσια Εθελοντική Αιμοδοσία αποτελεί πλέον θεσμό και παράδοση με ιστορία δεκαετιών για τον Όμιλο. Επιπρόσθετες δράσεις Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου όπως, μεταξύ άλλων, η δωρεά ασθενοφόρου προς τον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και η παροχή υλικής ενίσχυσης, με την εθελοντική συμβολή ομάδων εργαζομένων, προς τους πυροπαθείς της Πελοποννήσου αποτελούν ορισμένα από τα στέρεα θεμέλια στα οποία βασίστηκε η σημερινή του κοινωνική πολιτική.

Αυτή η κοινωνική πολιτική αποκτά οργανωμένους στόχους και βρίσκει την πλέον σύγχρονη έκφρασή της για τον Όμιλο FURLIS με την ενεργοποίηση της Διεύθυνσης Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου το 2008, που θέτει ως στόχο της την ευαισθητοποίηση όλων των εργαζομένων του Ομίλου απέναντι σε ζητήματα που αφορούν στον Άνθρωπο, την Κοινωνία και το Περιβάλλον.



Χρονολόγιο

1950-1960:

1950: Ίδρυση της Α. ΦΟΥΡΛΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε. – Εισαγωγή ραδιοφώνων και άλλων ηλεκτρικών συσκευών και αποκλειστική αντιπροσώπευση προϊόντων του διάσημου οίκου JUNKER + RUH (απορροφητήρων, αερόθερμων, κουζινών κ.α.)

1957: Αποκλειστική αντιπροσώπευση των ψυγείων LINDE, των ραδιοφώνων ERRESS και των ψυγείων SABA

1960-1970:

Ίδρυση υποκαταστήματος στη Θεσσαλονίκη – Συναρμολόγηση και διάθεση τηλεοράσεων R.C.A. & WESTINGHOUSE - διανομή πλυντηρίων PHILCO - αποκλειστική αντιπροσώπευση των απορροφητήρων αμερικανικής προέλευσης (Air King, Fasco, Emerson Electric & BROAN κ.α.) και κατασκευή απορροφητήρων στην Ελλάδα. – Η εταιρία μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρία με την επωνυμία ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ ΑΕΒΕ

1970-1980:

Γενική Αντιπροσωπεία οικιακών συσκευών GENERAL ELECTRIC - συναρμολόγηση και εμπορία τηλεοράσεων TELEFUNKEN

1980-1990:

1981: Η ΑΦΟΙ ΦΟΥΡΛΗ ΑΕΒΕ καταγράφεται στις πρώτες θέσεις της ελληνικής αγοράς ηλεκτρικών ειδών

1982: Αποκλειστική αντιπροσώπευση οικιακών συσκευών NEFF

1988: Εισαγωγή στο Χρηματιστήριο Αθηνών

1990-2000:

1993: Απόκτηση του 51% της Π. ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΑΕΒΕ

1994: Διανομή προϊόντων κινητής τηλεφωνίας MOTOROLA

1995: Ίδρυση GENCO Ρουμανίας
Ίδρυση GENCO Βουλγαρίας

1999: Απόκτηση Franchise IKEA & INTERSPORT

2000-2009:

2000: Αποκλειστική διανομή SAMSUNG - Ίδρυση FOURLIS TRADE

2001: Πρώτο κατάστημα IKEA - Ελλάδα (Πυλαία Θεσσαλονίκης)
INTERSPORT: Ανοίγουν τα πρώτα 14 καταστήματα

2004: Πρώτο κατάστημα IKEA - Αθήνα (Αεροδρόμιο)
Πρώτο κατάστημα INTERSPORT - Ρουμανία

2006: Πρώτο κατάστημα INTERSPORT - Βουλγαρία

2007: Πρώτο κατάστημα IKEA - Κύπρος

2008: Ίδρυση TRADE LOGISTICS - Διεύθυνση Κοινωνικής Υπευθυνότητας -
Δεύτερο κατάστημα IKEA - Αθήνα (Κηφισός)

2009: Κατάστημα IKEA - Λάρισα



Κοινωνική Υπευθυνότητα στον Όμιλο FOURLIS

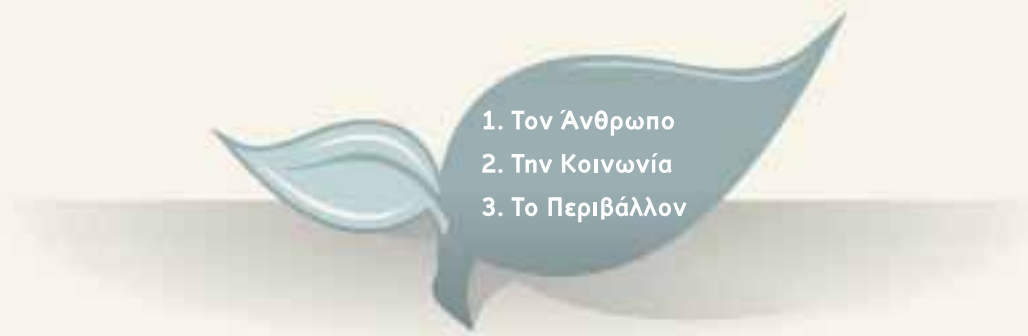
Μια Συνειδητή Επιλογή

Για τον Όμιλο FOURLIS η Κοινωνική Υπευθυνότητα είναι μια θεμελιώδης Αρχή που άπτεται όλων των λειτουργιών των εταιριών του και διασφαλίζει τόσο την υπεύθυνη ανάπτυξη του Ομίλου όσο και την ευημερία όλων όσων επηρεάζονται από αυτόν. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος FOURLIS δεσμεύεται αρκετά χρόνια τώρα, ως προς την καλλιέργεια σχέσεων αμοιβαίας εκτίμησης και εμπιστοσύνης με το έμπυχο δυναμικό και τους συνεργάτες του, την πολύπλευρη προσφορά προς τις κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιείται, καθώς και τη συστηματική προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.

Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης

Με αφετηρία την πεποίθηση ότι στον 21ο αιώνα η έννοια πρόοδος για μια εταιρία δε μεταφράζεται μόνο σε οικονομική ευημερία αλλά και σε βιώσιμη ανάπτυξη, ο Όμιλος FOURLIS κατάρτισε το 2008, το Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης της Κοινωνικής του Υπευθυνότητας. Το Πλαίσιο αυτό συντάχθηκε μετά από αξιολόγηση σειράς παραμέτρων που αφορούν στην Κοινωνική Υπευθυνότητα, με γνώμονα τη δυνατότητα προσαρμογής του Ομίλου στις σύγχρονες συνθήκες και ανάγκες του ευρύτερου κοινωνικο-οικονομικού περιβάλλοντος, με οδηγό τις Αξίες και το Όραμα του Ομίλου.

Το Στρατηγικό Πλαίσιο Ανάπτυξης Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS κινείται σε δύο επίπεδα, αυτό του Ομίλου και αυτό των εταιριών του και δομείται γύρω από τρεις κύριους άξονες, οι οποίοι αφορούν:



ΜΠΟΡΟΥΜΕ!

Κοινωνική Υπευθυνότητα στην Πράξη



Εγκαινιάζοντας μια νέα εποχή στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας το 2008, ο Όμιλος FOURLIS υιοθέτησε ως κεντρικό σύνθημα όλου του Προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας το «Μπορούμε!». Το σύνθημα αυτό αποτελεί πρόσκληση προς όλους για συμμετοχή σε μια κοινή προσπάθεια, ενώ το εικαστικό σύμβολο απεικονίζει τον Άνθρωπο σε συνύπαρξη με τη φύση. Με το λογότυπο αυτό, ο Όμιλος υπογράφει όλες τις ενέργειες Κοινωνικής Υπευθυνότητας των εταιριών του (FOURLIS ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, IKEA, INTERSPORT, FOURLIS TRADE, ΕΥΡΩΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ, PRIME TELECOM, SERVICE ONE, TRADE LOGISTICS, GENCO ROYMANIA & GENCO ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ) που στόχο έχουν την επίτευξη ενός καλύτερου αύριου για τον Άνθρωπο, την Κοινωνία και το Περιβάλλον.



Κώδικας Δεοντολογίας

Ο Όμιλος FOURLIS εφαρμόζει υψηλά πρότυπα επαγγελματικής δεοντολογίας, εξασφαλίζοντας τη δέσμευση και τη συνεργασία όλων των εργαζομένων του. Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί εφαρμοσμένη πρακτική του Ομίλου με κυριότερους τομείς τους ακόλουθους:

1. Δέσμευση για την τήρηση επαγγελματικής δεοντολογίας και συμμόρφωσης με τη νομοθεσία

Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμπεριφέρονται ηθικά και σύννομα ανεξαρτήτως της θέσης τους.

2. Επικοινωνία περιπτώσεων αντιδεοντολογικής ή μη σύννομης συμπεριφοράς

Η Γραμμή Κώδικα Δεοντολογίας του Ομίλου FOURLIS λειτουργεί 24 ώρες το 24ωρο. Καλώντας την μπορεί κανείς να αναφέρει, ανώνυμα ή επώνυμα, παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμορφώσεις με την κείμενη νομοθεσία.

3. Σύγκρουση συμφερόντων

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεν αφήνουν τις επαγγελματικές συναλλαγές τους να επηρεάζονται ή να φαίνεται ότι επηρεάζονται από προσωπικά ή οικογενειακά συμφέροντα.

4. Επαγγελματικά δώρα, πληρωμές και δίκαιες συναλλαγές

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεν πρέπει ποτέ να προσφέρουν/λαμβάνουν (άμεσα ή έμμεσα) οποιοδήποτε αντικείμενο αξίας προς ή από πελάτη, για να επηρεάσουν ή να ανταμείψουν μια ενέργεια, παραβιάζοντας έτσι την πολιτική του Ομίλου FOURLIS ή του πελάτη.

5. Διεθνής επιχειρηματική συμπεριφορά

Ως διεθνής, ο Όμιλος FOURLIS αναγνωρίζει την ευθύνη του προς τα συμφέροντα των χωρών όπου συναλλάσσεται. Τηρεί όλους τους νόμους και τους κανονισμούς, σέβεται τις νόμιμες επιβαρύνσεις των χωρών που τον φιλοξενούν και δε συμμετέχει σε ενέργειες εμπορικού αποκλεισμού.

6. Ακρίβεια και διατήρηση εταιρικών αρχείων και στοιχείων

Οι εταιρίες του Ομίλου FOURLIS τηρούν αρχεία και οικονομικά στοιχεία που αποδίδουν με ακρίβεια και ορθότητα τις συναλλαγές τους. Επίσης, έχουν σύστημα εσωτερικού ελέγχου.

7. Εταιρικές ανακοινώσεις

Η FOURLIS ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, μέσω του Τμήματος Εταιρικών Ανακοινώσεων, παρέχει έγκυρη και έγκαιρη επικοινωνία προς μετόχους και φορείς, με πλήρεις και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με την οικονομική κατάσταση των εταιριών του Ομίλου και τα αποτελέσματα των δραστηριοτήτων τους. Μόνο τα εξουσιοδοτημένα, από το ΔΣ του Ομίλου FOURLIS φυσικά πρόσωπα, μπορούν να επικοινωνούν με τους δημόσιους φορείς και τα ΜΜΕ και να ανακοινώνουν στοιχεία σχετικά με τις δραστηριότητες και τα αποτελέσματα του Ομίλου.

8. Το περιβάλλον εργασίας στον Όμιλο FOURLIS

Βασική αρχή λειτουργίας του Ομίλου FOURLIS είναι ο σεβασμός στον Άνθρωπο. Οι εταιρίες του Ομίλου παρέχουν σε όλους τους εργαζόμενους θετικό, παραγωγικό και ασφαλές περιβάλλον εργασίας. Οι πολιτικές: ίσων ευκαιριών εργασίας, απαγόρευσης σεξουαλικής παρενόχλησης, χώρων εργασίας χωρίς βία, ναρκωτικά ή αλκοόλ του Ομίλου FOURLIS, απαγορεύουν τη διάκριση ή παρενόχληση και προσφέρουν έναν ασφαλή και υγιή χώρο εργασίας.

9. Πρακτικές εμπορίου και ανταγωνισμού

Κάθε συμφωνία ή ανάληψη ευθύνης (επίσημης ή ανεπίσημης, ρητής ή υπονοούμενης) μεταξύ ανταγωνιστών για αύξηση, μείωση ή σταθεροποίηση τιμών είναι παράνομη και απαγορεύεται αυστηρά.

10. Ποιότητα εμπορευμάτων και προστασία φυσικού περιβάλλοντος

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS ενημερώνουν άμεσα τον προϊστάμενό τους για πρόβλημα ποιότητας των εμπορευμάτων.

Ο Όμιλος FOURLIS έχει δεσμευτεί να τηρεί στάση περιβαλλοντικά υπεύθυνου Ομίλου. Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS ελαχιστοποιούν την επίδραση των εταιριών στο Περιβάλλον, με κοινωνικά υπεύθυνες μεθόδους που βασίζονται στην επιστημονική και οικονομική βιωσιμότητα.

11. Χρήση των περιουσιακών στοιχείων του Ομίλου (εξοπλισμού και υπηρεσιών)

Η περιουσία του Ομίλου FOURLIS, οι εγκαταστάσεις και οι πόροι του -ανθρώπινοι και υλικοί- χρησιμοποιούνται από τους εργαζόμενους για τις δραστηριότητες του Ομίλου και μόνο.

12. Τήρηση απορρήτου

Κανένας εργαζόμενος δεν έχει πρόσβαση σε απόρρητα στοιχεία του Ομίλου FOURLIS, εκτός εάν υπάρχει άμεση και ουσιαστική ανάγκη για την άσκηση της εργασίας του.

13. Απαγόρευση χρησιμοποίησης προνομιακών πληροφοριών για διενέργεια συναλλαγών

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS δεν διενεργούν συναλλαγές με τη μετοχή της FOURLIS ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, λόγω πρόσβασης σε προνομιακές πληροφορίες και δεν τις αποκαλύπτουν σε οποιονδήποτε, ακόμη και σε μέλη της οικογένειάς τους.

14. Συμμετοχή στα κοινά

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου FOURLIS συμμετέχοντας εθελοντικά στα κοινά βελτιώνουν το κοινωνικό περιβάλλον και συμβάλουν στην ενίσχυση της καταναλωτικής πίστης και του καλού ονόματος του Ομίλου.

Διαχείριση Κινδύνων

Ο Όμιλος FOURLIS βρίσκεται στη διαδικασία πιλοτικής εφαρμογής ενός ολοκληρωμένου και διεθνώς αναγνωρισμένου προτύπου Enterprise Risk Management (ERM), το οποίο, ξεκινώντας από τους επιχειρηματικούς στόχους (στρατηγικοί, λειτουργικοί, πληροφόρησης, συμμόρφωσης), προχωρά στον προσδιορισμό των συγκεκριμένων απαιτήσεων για την επίτευξη των στόχων (εσωτερικό περιβάλλον, καθορισμός στόχων, αναγνώριση συμβάντων, αξιολόγηση κινδύνων, αντιμετώπιση κινδύνων, δραστηριότητες ελέγχου κινδύνων, ενημέρωση και επικοινωνία, παρακολούθηση ενεργειών), λαμβάνοντας υπόψη όλες τις εμπλεκόμενες πλευρές (θυγατρικές, επιχειρηματικές μονάδες, διευθύνσεις, τμήματα). Επιπλέον, κάθε χρόνο πραγματοποιούνται Αναλύσεις Επικινδυνότητας σε επίπεδο Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Εξετάζονται οι πιθανοί κίνδυνοι σχετικά με:

α) Την πιθανότητα συμβάντος

β) Τις επιπτώσεις

γ) Την αναγνώριση του επιπέδου κάθε κινδύνου (ώστε να ιεραρχηθούν σε επόμενο στάδιο)

Στόχος δεν είναι μόνο η δημιουργία ένας ρεαλιστικού, μετρήσιμου δείκτη κινδύνου, αλλά και αποτελέσματα αξιοποιήσιμα στο μέλλον, για λήψη κατάλληλων δράσεων αποτροπής ρίσκου.

Για τον Όμιλο FOURLIS η ενασχόληση με τη διαχείριση κινδύνων είναι μία συστηματική διαδικασία που απαιτεί συντονισμό, έτσι ώστε να επιλέγονται οι βέλτιστες οικονομικές προσεγγίσεις ελαχιστοποίησης των απωλειών αλλά και η μείωση της πιθανότητας εμφάνισης κινδύνου.

Έλεγχος Εσωτερικής Λειτουργίας

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Ομίλου FOURLIS συντάχθηκε σύμφωνα με τις απαιτήσεις της απόφασης 5/204/2000 της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς, περί εταιριών εισηγμένων στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Περιλαμβάνει την οργανωτική δομή της FOURLIS ΑΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ, το αντικείμενο των οργανωτικών της μονάδων και τις αρμοδιότητες των διευθυντικών της στελεχών, τις βασικές αρχές λειτουργίας της, τη διάρθρωση και λειτουργία της Επιτροπής Ελέγχου και της Διεύθυνσης Εσωτερικού Ελέγχου. Επιπλέον, περιγράφει τη διάρθρωση και λειτουργία της Επιτροπής Ανθρώπινου Δυναμικού, καθώς και τις βασικές αρχές του κώδικα συναλλαγών επί κινητών αξιών του Ομίλου.

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου FOURLIS.

Επιτροπή Ελέγχου

Η Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee) έχει ως βασικό της έργο, τη συνδρομή στο Διοικητικό Συμβούλιο για την εκπλήρωση της εποπτικής του ευθύνης όσον αφορά στη διαδικασία οικονομικής πληροφόρησης και ενημέρωσης, τη συμμόρφωση του Ομίλου με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο λειτουργίας, τη διαδικασία του συστήματος ελέγχου και την άσκηση της εποπτείας επί της ελεγκτικής λειτουργίας.

Επιτροπή Ανθρώπινου Δυναμικού

Η Επιτροπή Ανθρώπινου Δυναμικού έχει ως βασικό έργο της, την υποβολή προτάσεων προς το Διοικητικό Συμβούλιο σχετικά με τη διαχείριση θεμάτων των ανθρωπίνων πόρων των εταιριών του Ομίλου και ειδικότερα τη διαμόρφωση πολιτικής αμοιβών και παροχών, την εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης των διευθυνόντων υπαλλήλων και στελεχών και την εξασφάλιση της ομαλής διαδοχής και συνέχειας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των διευθυνόντων υπαλλήλων και στελεχών.

Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου αποτελεί μία ανεξάρτητη, αντικειμενική, επιβεβαιωτική και συμβουλευτική δραστηριότητα, σχεδιασμένη έτσι ώστε να προσθέτει αξία και να βελτιώνει τις διαδικασίες του Ομίλου. Βοηθά τον Όμιλο να επιτύχει τους στόχους του, παρέχοντας μια συστηματική και δομημένη προσέγγιση για την αξιολόγηση και βελτίωση της αποτελεσματικότητας των συστημάτων ελέγχου, διαχείρισης κινδύνων και εταιρικής διακυβέρνησης.

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου του Ομίλου αναφέρει τα αποτελέσματα των εργασιών της στην Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee), η οποία αποτελεί το εποπτικό όργανο του εσωτερικού ελέγχου (Ν. 3693/2008).

Οι εσωτερικοί ελεγκτές, πρόσωπα με προσόντα και εμπειρία, εκτελούν τα καθήκοντά τους σύμφωνα με τον Κώδικα Δεοντολογίας. Εφαρμόζουν τις αρχές της ανεξαρτησίας, αντικειμενικότητας και εμπιστευτικότητας. Επιπλέον, δρουν λαμβάνοντας υπόψη τα Διεθνή Πρότυπα για την Επαγγελματική Άσκηση του Εσωτερικού Ελέγχου (Standards for the Professional Practice of Internal Auditing), καθώς και την πολιτική και τις διαδικασίες του Ομίλου.

Συναφείς Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης(GRI): HR2, HR4, LA2, LA6, LA7, LA, SO2, SO3, SO4



Άξονας 1ος: Άνθρωπος

Ευθύνη και Φροντίδα για τον Άνθρωπο

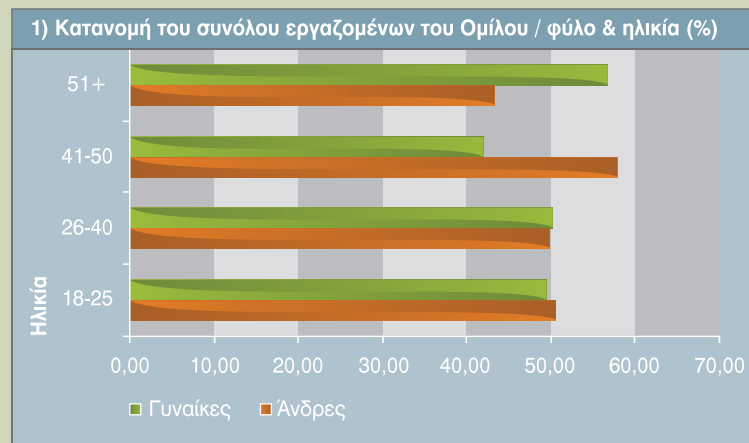
Ο Όμιλος FOURLIS αναγνωρίζει ότι στις σημερινές συνθήκες της συνεχώς μεταβαλλόμενης αγοράς και του ισχυρού ανταγωνισμού, οι Άνθρωποι του είναι ο πρωταρχικός παράγοντας για την επίτευξη των στρατηγικών του στόχων.

Με οδηγό τις Αξίες της Ακεραιότητας, του Αλληλοσεβασμού και της Αποτελεσματικότητας, ο Όμιλος FOURLIS εξασφαλίζει ένα περιβάλλον όπου η δημιουργική εργασιακή ατμόσφαιρα, η αξιοκρατία, η δίκαιη μεταχείριση, η ελευθερία έκφρασης και δράσης, η συμμετοχή, η αναγνώριση και η επιβράβευση αποτελούν καθημερινότητα. Επιπλέον, μέσα από ποικίλες δράσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα και καινοτόμους θεσμούς, μεταλαμπαδεύει το “Πάθος για καλύτερη ζωή!”

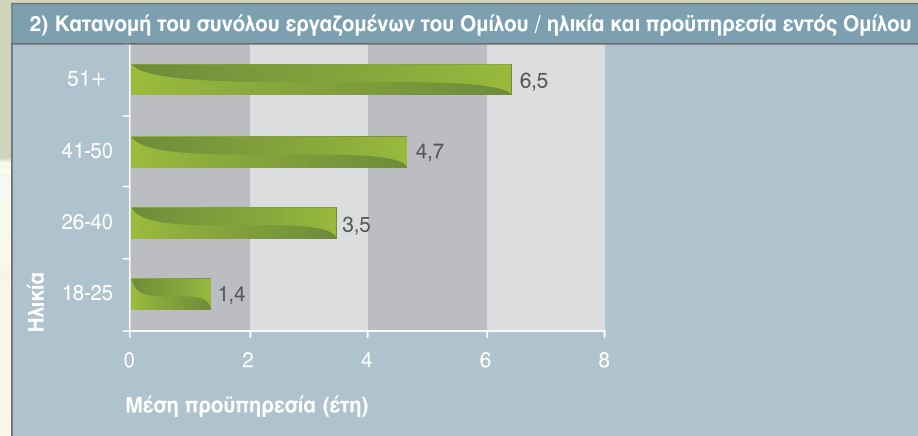
• Ανθρώπινα Δικαιώματα

Δικλείδα ασφαλείας όσον αφορά στην προστασία των Ανθρώπινων Δικαιωμάτων είναι ο Κώδικας Δεοντολογίας, ο οποίος αποτελεί «ενεργό» έγγραφο του Ομίλου FOURLIS και μεταξύ άλλων εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες εργασίας, απαγορεύει οποιουδήποτε είδους σεξουαλική παρενόχληση και καταδικάζει τη βία, τα ναρκωτικά και το αλκοόλ στους χώρους εργασίας. Επιπρόσθετα, η φιλελεύθερη πολιτική του Ομίλου σε θέματα φύλου, ηλικίας, καταγωγής και θρησκείματος, η οποία βρίσκει εφαρμογή σε όλο το φάσμα λειτουργίας του Ομίλου, αποτελεί έμπρακτη απόδειξη σεβασμού προς τον Άνθρωπο.

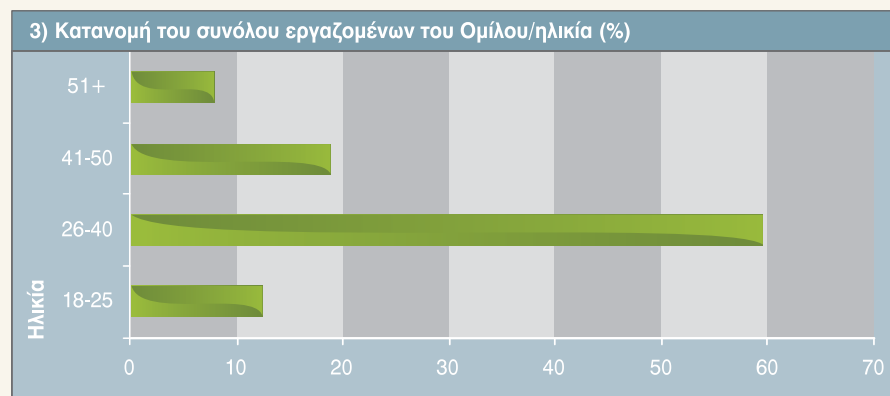
Σε όλες τις ηλικιακές ομάδες παρατηρείται ίση κατανομή ανάμεσα σε άνδρες και γυναίκες



Ο Όμιλος FOURLIS δεν κάνει διακρίσεις στην επιλογή προσωπικού και προσλαμβάνει άτομα από όλες τις ηλικίες



Η πλειοψηφία των εργαζομένων του Ομίλου ανήκει στην ηλικιακή κατηγορία 26-40 ετών



• Επιλογή Προσωπικού

Στόχος του Ομίλου είναι η επιλογή εργαζομένων οι οποίοι μοιράζονται και ενστερνίζονται τις Αξίες του, τις εφαρμόζουν και τις ενδυναμώνουν, ενώ παράλληλα ενδιαφέρονται να αναπτυχθούν, να συνεισφέρουν και να δημιουργήσουν.

Η διαδικασία επιλογής στηρίζεται στις Αξίες του Ομίλου, χρησιμοποιώντας αποτελεσματικά συνεντεύξεις βάσει ικανοτήτων (Competency based interviewing), τεστ ικανοτήτων, ψυχογραφικά τεστ και κέντρα αξιολόγησης υποψηφίων (Assessment centers).

Θεωρώντας ότι η ανάπτυξη των Ανθρώπων είναι ένας από τους πρωταρχικούς στόχους του Ομίλου, μεγάλη βαρύτητα για την κάλυψη των θέσεων εργασίας δίνεται στην αναζήτηση υποψηφίων και μέσα από το δυναμικό όλων των εταιριών του Ομίλου.

• Αξιολόγηση της Απόδοσης

Κοινή γραμμή σε ολόκληρο τον Όμιλο αποτελεί η διαφανής και αντικειμενική αξιολόγηση της απόδοσης των εργαζομένων. Για να εξασφαλιστεί αυτό, σχεδιάστηκε και εφαρμόστηκε ένα ενιαίο για όλο τον Όμιλο, Σύστημα Αξιολόγησης της Απόδοσης. Μέρος της διαδικασίας δημιουργίας του ήταν η διενέργεια πρακτικών συνεδρίων (workshops), κατά τη διάρκεια των οποίων, ομάδες εργαζομένων πρότειναν τις δεξιότητες που θα πρέπει να αξιολογούνται, σύμφωνα πάντα με τις Αξίες του Ομίλου. Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μία φορά το χρόνο, στρατηγική του Ομίλου ωστόσο αποτελεί η προσπάθεια για συνεχή και εποικοδομητική επικοινωνία μεταξύ υφισταμένων και προϊσταμένων. Οι εργαζόμενοι έχουν ελεύθερη πρόσβαση στη φόρμα αξιολόγησής τους (σε ηλεκτρονική ή έντυπη μορφή) και σε περίπτωση ενστάσεων μπορούν να απευθυνθούν σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη.

• Εκπαίδευση και Ανάπτυξη

Πιστεύοντας στην αξία και την αναγκαιότητα της δια βίου μάθησης, ο Όμιλος FOURLIS μεριμνά για τη συνεχή εκπαίδευση του προσωπικού του μέσα από εξειδικευμένα προγράμματα (π.χ. προγράμματα Leadership /Coaching, τεχνικά προγράμματα) ενώ προσφέρει και επιπλέον ευκαιρίες για γνώση που μπορεί να αξιοποιηθεί στην επαγγελματική καθώς και στην καθημερινή ζωή. Σημαντική παράμετρο στις ευκαιρίες ανάπτυξης του Ανθρώπινου Δυναμικού αποτελεί και η δυνατότητα μετακίνησης όχι μόνο ενδο-εταιρικά αλλά σε όλες τις εταιρίες του Ομίλου. Επιπλέον, ιδιαίτερη έμφαση δίνει ο Όμιλος και στα προγράμματα εσωτερικής εκπαίδευσης έχοντας δημιουργήσει και το ρόλο του Εσωτερικού Εκπαιδευτή. Όσον αφορά στα εκπαιδευτικά προγράμματα, σε Ομιλικό ή σε εταιρικό επίπεδο, έχουν πραγματοποιηθεί, μεταξύ άλλων, τα παρακάτω:

- Ανάπτυξη διοικητικών ικανοτήτων με θέματα όπως: Ηγεσία, Constructive Feedback, Performance Appraisal, People Management, Time Management κ.λπ.
- Εκπαίδευση σε θέματα εξυπηρέτησης πελατών και τεχνικών πωλήσεων
- Προϊοντικές Εκπαιδεύσεις
- Εκπαίδευση σε θέματα Υγιεινής και Ασφάλειας
- Δωρεάν Επιμόρφωση Γονέων-Εργαζομένων σε Νέες Τεχνολογίες

Εκπαίδευση στον Όμιλο FOURLIS	2009
Σύνολο εκπαιδευτικών ωρών	53.839,00
Μέσος όρος εκπαιδευτικών ωρών ανά εργαζόμενο	17,16
Ποσό που δαπανήθηκε σε εκπαίδευση (€) *	251.614,97

* Το ποσό αυτό αφορά μόνο εκπαιδευτικά προγράμματα με εξωτερικούς φορείς.



• Θεσμός «Αναδείξετε Εκείνους που Ξεχωρίζουν»

Ο Όμιλος FOURLIS, επιθυμώντας όχι μόνο να κάνει πράξη τις Αξίες του αλλά και να τις μεταλαμπαδεύει στο Ανθρώπινο Δυναμικό του, θεσμοθέτησε το **Πρόγραμμα «Αναδείξετε Εκείνους που Ξεχωρίζουν – Ζήστε με τις Αξίες μας»**. Το πρόγραμμα αυτό σαν στόχο έχει την ανάδειξη - από τους ίδιους τους εργαζόμενους - εκείνων που μέσα από συγκεκριμένες συμπεριφορές αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση. Για το σχεδιασμό του προγράμματος συστάθηκε μια ομάδα, που την αποτελούσαν εργαζόμενοι από όλες τις εταιρίες του Ομίλου, η οποία κατά τη διάρκεια ενός workshop πρότεινε τις «συμπεριφορές» και σχεδίασε τη διαδικασία υλοποίησης του προγράμματος σύμφωνα πάντα με τις Αξίες του Ομίλου.

Όσοι και όσες ξεχώρισαν βραβεύτηκαν σε ειδική τελετή, κατά την οποία δέχθηκαν δώρα συμβολικά και τα συγχαρητήρια των συναδέλφων τους.



Αναδείξετε εκείνους που ξεχωρίζουν

Ζήστε με τις αξίες μας!

Τον σέβονται και τον εμπιστεύονται όλοι.

Διακρίνεται για τον επαγγελματισμό του.

Στα δύσκολα αυτόν θα ήθελες πλάι σου.

FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

• Θεσμός «Βράβευσης Πολυετιών εργαζομένων»

Ο Όμιλος FOURLIS αναγνωρίζει τους Ανθρώπους που για χρόνια έχουν προσφέρει και συμβάλει, ο καθένας με τον τρόπο του, στην επίτευξη των στόχων του. Για το λόγο αυτό, κάθε χρόνο ο Όμιλος σε γιορτή που διοργανώνει βραβεύει ξεχωριστά εκείνους που για 10, 20 ή ακόμα και 30 χρόνια παραμένουν πιστοί στο Όραμα και τις Αξίες του.



• Ανοιχτός Διάλογος & Επικοινωνία

Ένας από τους κύριους στόχους του Ομίλου FOURLIS είναι η συνεχής αναβάθμιση του εργασιακού περιβάλλοντος κι αυτό μπορεί να επιτευχθεί όταν όλοι ανεξαιρέτως οι εργαζόμενοι, συμμετέχουν στο διάλογο και επικοινωνούν αμφίδρομα και απρόσκοπτα. Στο πλαίσιο αυτό πραγματοποιούνται ενέργειες, όπως η ετήσια «Έρευνα Κλίματος» που διοργανώνεται από τη Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου. Επιπλέον, ο Όμιλος FOURLIS αξιοποιεί τις νέες τεχνολογίες και κάθε άλλο διαθέσιμο μέσο, δημιουργώντας έτσι αποτελεσματικά κανάλια «κυκλικής» επικοινωνίας μεταξύ όλων των βαθμίδων των εργαζομένων.

◆ «Sharing our News»

Το επίσημο όχημα επικοινωνίας του Ομίλου, το οποίο προσφέρει τη δυνατότητα σε όλους τους εργαζόμενους να ενημερώνονται για τα νέα του Ομίλου, καθώς και για τις ενέργειες όλων των εταιριών του.

◆ Newsletter «Γνωρίζω»

Πρόκειται για το ηλεκτρονικό περιοδικό που λειτουργεί ως φορέας πληροφόρησης και συνδετικός κρίκος όλων των θεμάτων που άπτονται της Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου.

◆ Εσωτερικό δίκτυο Intranet

◆ Newsletter INTERSPORT

Πρόκειται για την εφημερίδα των εργαζομένων μέσω της οποίας ενημερώνονται όλοι οι εργαζόμενοι για τις νέες δράσεις της εταιρίας και τα νέα προϊόντα.

◆ Έντυπο υλικό: αφίσες και φυλλάδια, αναρτημένα στους πίνακες ανακοινώσεων



• Υγιεινή και Ασφάλεια

Επιδιώκοντας τα μέγιστα επίπεδα υγιεινής και ασφάλειας για τους Ανθρώπους του, ο Όμιλος FOURLIS απασχολεί γιατρούς εργασίας και τεχνικούς ασφαλείας, ενώ σε όλες τις εταιρίες εκπαιδεύονται και συντονίζονται ειδικές ομάδες πρώτων βοηθειών και πυρασφάλειας. Βάσει της Μελέτης Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου, που συντάσσει ο Τεχνικός Ασφαλείας, χαρτογραφούνται οι περιοχές υποψήφιων κινδύνων και λαμβάνονται μέτρα αναλόγως της προτεραιότητας του βαθμού επίδρασής τους στην ασφαλή λειτουργία του Ομίλου.

Ανάλυση Εργατικών Ατυχημάτων στον Όμιλο	2009
Αριθμός ατυχημάτων στο χώρο εργασίας	25
Ποσοστό εργαζομένων που ενεπλάκησαν σε ατύχημα στο χώρο εργασίας	0,94
Σύνολο ωρών εκπαίδευσης σε θέματα ασφαλείας	35.334

Όπως φαίνεται, ο αριθμός των εργατικών ατυχημάτων συνολικά στον Όμιλο είναι μικρός ενώ όλες οι περιπτώσεις αφορούν μόνο μικροτραυματισμούς εργαζομένων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 2009 αφιερώθηκαν 35.334 ώρες εκπαίδευσης σε θέματα ασφαλείας και υγείας στην εργασία για μεγάλο ποσοστό εργαζομένων.

Προγράμματα και δράσεις με επίκεντρο τον Άνθρωπο

• Εθελοντισμός

Η ανάπτυξη του εθελοντισμού αποτελεί έναν από τους κύριους στόχους Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου. Η προσπάθεια ξεκίνησε πριν από χρόνια, με την καθιέρωση του θεσμού της Εθελοντικής Αιμοδοσίας και επεκτάθηκε με τη συμμετοχή εθελοντών-εργαζομένων σε πολλές από τις δράσεις του Ομίλου σε σχέση με την Κοινωνία. Φιλοδοξία του Ομίλου είναι να ενδυναμώσει γενικότερα το θεσμό του εθελοντισμού και να ευαισθητοποιήσει περισσότερα μέλη του δυναμικού του. Για το σκοπό αυτό, οργανώνει εθελοντικές δράσεις ποικίλου περιεχομένου αυξάνοντας κατά αυτό τον τρόπο τις συμμετοχές εθελοντών.

Για το 2009, οι εργαζόμενοι που εκδήλωσαν ενδιαφέρον για εθελοντική στήριξη στις ενέργειες του Ομίλου ήταν πολλοί, 47 από τους οποίους συμμετείχαν ενεργά με μεγάλη χαρά και υπερηφάνεια στις διάφορες δράσεις που οργανώθηκαν με επίκεντρο την Κοινωνία.

• Εθελοντική Αιμοδοσία

Ο Όμιλος FOURLIS σε συνεργασία με το Νοσοκομείο Παιδών «Αγία Σοφία», διοργανώνει Εθελοντική Αιμοδοσία, ενέργεια στην οποία, για τη χρονιά 2009, συμμετείχαν 209 εργαζόμενοι. Οι εθελοντές αιμοδοτές παραλαμβάνουν τιμητική κονκάρδα με το σύνθημα **«Εθελοντισμός: τον έχουμε στο αίμα μας»**, ενώ λειτουργεί και τράπεζα αίματος για τους εργαζόμενους και τις οικογένειές τους, η οποία την περασμένη χρονιά, χορήγησε 50 μονάδες αίματος. Η Εθελοντική Αιμοδοσία ως θεσμός αποτελεί μια μακρόχρονη παράδοση στον Όμιλο και αφορά στο σύνολο του Ανθρώπινου Δυναμικού του.



Τα στοιχεία αφορούν τις εταιρίες του Ομίλου σε Ελλάδα και Κύπρο



Εμείς για τα παιδιά μας!

• Βράβευση Αριστούχων Μαθητών

Διατηρώντας την παράδοση χρόνων και επιθυμώντας να επιβραβεύει τις προσπάθειες που αντικατοπτρίζουν τις Αξίες του, ο Όμιλος FOURLIS διοργάνωσε το 2009 μια μεγάλη γιορτή για όλα τα παιδιά των εργαζομένων. Κορυφαία στιγμή ήταν η βράβευση των μαθητών που άριστευσαν την προηγούμενη χρονιά, καθώς και όσων πέτυχαν την εισαγωγή τους στα ανώτερα και ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα. Η εκδήλωση περιελάμβανε επιπλέον δραστηριότητες όπως ποδόσφαιρο, μπάσκετ, πινγκ-πονγκ, χειροτεχνίες, ζωγραφική σε χαρτί και ύφασμα, κατασκευές με μπαλόνια, τραγούδι και χορό, ενώ το πρόγραμμα Κοινωνικής Υπευθυνότητας της INTERSPORT, «FIT FOR LIFE» πρόσφερε σε μικρούς και μεγάλους δωρεάν μετρήσεις και εξατομικευμένες συμβουλές σε θέματα άσκησης και διατροφής, από ομάδα επιστημόνων. Επιπλέον, χάρη στις προσφορές των εργαζομένων, διοργανώθηκε φιλανθρωπικό bazaar, τα έσοδα του οποίου προσφέρθηκαν στην Ανοικτή Θεραπευτική Κοινότητα Απεξάρτησης Εφήβων «Στροφή».



• Διαγωνισμός Φωτογραφίας

Με στόχο να κινητοποιήσει τους Ανθρώπους του, ωθώντας τους σε δραστηριότητες συλλογικές και δημιουργικές, ο Όμιλος FOURLIS διοργάνωσε το 2009, για δεύτερη φορά, Διαγωνισμό Φωτογραφίας, με οικολογικό περιεχόμενο και σύνθημα «Η απόδραση είναι στη φύση μας»! Οι εργαζόμενοι εστίασαν το φωτογραφικό τους φακό σε αγαπημένα τους θέματα και κέρδισαν την ηθική ικανοποίηση της συμμετοχής στον "πράσινο" αυτό διαγωνισμό, ενώ οι φωτογραφίες που ξεχώρισαν επιβραβεύτηκαν με τριήμερες αποδράσεις στη φύση και άλλα πλούσια δώρα.





Στην ΙΚΕΑ... *Μπορούμε!*



Πρόγραμμα «Προτάσεων και Ιδεών» από τους εργαζόμενους

Το Πρόγραμμα «Προτάσεων και Ιδεών» έτρεξε πιλοτικά το 2009 από την ΙΚΕΑ με στόχο να μοιραστούν οι εργαζόμενοι ιδέες που θα μπορούσαν να αυξήσουν την αποτελεσματικότητα της λειτουργίας της εταιρίας. Από τις 161 νέες ιδέες, το 80% περίπου υλοποιήθηκε ενώ το Πρόγραμμα, ήδη σχεδιάζεται να επεκταθεί και στις υπόλοιπες εταιρίες του Ομίλου.



Στην INTERSPORT... *Μπορούμε!*



Συμμετοχή σε Πρωτάθλημα Μπάσκετ

Ομάδα εργαζομένων στην INTERSPORT πήρε μέρος στο Εργασιακό Πρωτάθλημα Επιχειρήσεων «Νίκος Γκάλης» και ξεχώρισε. Οι επιδόσεις της ομάδας υπενθύμισαν σε όλους τη δύναμη της συλλογικής προσπάθειας, ενώ παίκτες και θεατές είχαν την ευκαιρία να εκφράσουν έμπρακτα την αγάπη τους για τον αθλητισμό.

Συναφείς Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης(GRI): HR2, HR3, EC5, LA6, LA7, LA8



Άξονας 2ος: Κοινωνία

Ευθύνη και Συνέπεια Απέναντι στην Κοινωνία

Ο δεύτερος άξονας Κοινωνικής Υπευθυνότητας στον οποίο δραστηριοποιείται ο Όμιλος FOURLIS, αφορά σε δράσεις με στόχο την προσφορά προς την Κοινωνία. Καθώς το μέρος δεν υφίσταται χωρίς το όλον, ο Όμιλος φροντίζει να πραγματοποιεί δράσεις που συνεισφέρουν υλικά και ηθικά στο Κοινωνικό Σύνολο, παράλληλα όμως ενισχύουν τη συνοχή και τα αισθήματα αλληλεγγύης του Ανθρώπινου Δυναμικού του Ομίλου. Επιπλέον, μένοντας πιστός στην Αποστολή του, ο Όμιλος προσπαθεί οι δράσεις του να καλυτερεύουν τη ζωή των πολλών.



Δράσεις για το Συνάνθρωπο

• Στηρίξαμε το Έργο της «ΕΛΕΠΑΠ»

Εστιάζοντας στην ανάγκη ενίσχυσης των πιο ευπαθών κοινωνικών ομάδων, ο Όμιλος ανέλαβε τον εξοπλισμό και την ανακαίνιση αρκετών χώρων στις εγκαταστάσεις της Ελληνικής Εταιρίας Προστασίας και Αποκαταστάσεως Αναπήρων Παιδών (ΕΛΕΠΑΠ). Η ενέργεια περιελάμβανε τον πλήρη σχεδιασμό των χώρων στους οποίους τοποθετήθηκε όλος ο οικιακός εξοπλισμός, τα ηλεκτρικά είδη καθώς και ο αθλητικός εξοπλισμός στις αίθουσες εκγύμνασης των παιδιών. Η όλη προσπάθεια πραγματοποιήθηκε από ομάδα 38 εργαζομένων από όλες τις εταιρίες του Ομίλου, οι οποίοι συμμετείχαν εθελοντικά στις εργασίες συναρμολόγησης, εγκατάστασης και διακόσμησης.



• Σταθήκαμε δίπλα στη «Στροφή»

Με αφορμή τη συμπλήρωση των 60 χρόνων του, ο Όμιλος FOURLIS ανέλαβε να ανακαινίσει τους χώρους της θεραπευτικής κοινότητας «Στροφή», ενός από τα παλαιότερα και πιο δραστήρια δίκτυα υπηρεσιών για έφηβους χρήστες ψυχοδραστικών ουσιών και τις οικογένειές τους. Με τη συμμετοχή εργαζομένων της IKEA, οι οποίοι ανέλαβαν το σχεδιασμό, τη συναρμολόγηση και την τοποθέτηση των επίπλων, εξοπλίστηκαν πλήρως δύο διαμερίσματα, όπου φιλοξενούνται νέοι που συμμετέχουν στο πρόγραμμα απεξάρτησης της «Στροφής», οι οικογένειές τους καθώς και τα γραφεία της Διοίκησης της κοινότητας.

• Ανακαινίσαμε χώρους στο «Αγλαΐα Κυριακού»

Η ευαισθησία όλων σε σχέση με τα παιδιά και ειδικά τα παιδιά που κάνουν ένα δύσκολο αγώνα είναι δεδομένη. Έτσι, ο Όμιλος FOURLIS ανέλαβε την ανακαίνιση χώρων του Νοσοκομείου Παιδών «Αγλαΐα Κυριακού». Στην ενέργεια συμμετείχαν εθελοντές εργαζόμενοι του Ομίλου, που φρόντισαν για την τοποθέτηση των νέων επίπλων και τη νέα διαμόρφωση των χώρων, φωτίζοντας με χαμόγελο τα πρόσωπα των παιδιών με νεοπλασίες που νοσηλεύονται στο Νοσοκομείο.



• Βρεθήκαμε κοντά στα παιδιά του «Μακάριου Νοσοκομείου»

Δεκαέξι (16) εθελοντές εργαζόμενοι της IKEA Κύπρου αφιέρωσαν το χρόνο τους και την καλή τους διάθεση για να προσφέρουν χαρά στα παιδιά που το έχουν περισσότερο ανάγκη. Χρησιμοποιώντας παιδικά έπιπλα και παιχνίδια IKEA έδωσαν μια ολοκαίνουρια όψη σε έναν από τους κοινόχρηστους χώρους της παιδιατρικής μονάδας του Μακάριου Νοσοκομείου Λευκωσίας, μετατρέποντάς τον σε χώρο απόδρασης για όλα τα παιδιά που νοσηλεύονται εκεί.



• Επιβραβεύσαμε Αριστούχους Φοιτητές του Πανεπιστημίου Πειραιά

Συμμετέχοντας στην ηθική και υλική υποστήριξη των νέων, ο Όμιλος FOURLIS επιβράβευσε για 2η συνεχή χρονιά την εξαιρετη ακαδημαϊκή πορεία δύο φοιτητών του Τμήματος Χρηματοοικονομικής και Τραπεζικής Διοικητικής του Πανεπιστημίου Πειραιά. Με τον τρόπο αυτό, ο Όμιλος αναγνώρισε τις αξιέπαινες προσπάθειές τους για μάθηση και πρόοδο και συνέβαλε ενεργά στην πραγματοποίηση των στόχων τους.

• Ενισχύσαμε το έργο της «Κίνησης Πολιτών»

Ο Όμιλος FOURLIS υποστήριξε τη δράση της Κίνησης Πολιτών για μια Ανοικτή Κοινωνία και του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού, συνεισφέροντας ως χορηγός στον αθλοθετημένο διαγωνισμό «Νησίδες Ποιότητας» για το 2009. Ο διαγωνισμός «Νησίδες Ποιότητας» συμβάλει ουσιαστικά στην ανάπτυξη του εθελοντικού κινήματος στη χώρα μας και διεξάγεται κάθε δύο χρόνια με σκοπό την υποστήριξη και την ενθάρρυνση ομάδων εθελοντισμού που χωρίς επιδίωξη κέρδους ή προβολής και χωρίς υστεροβουλία, δραστηριοποιούνται δημιουργικά για τους σκοπούς στους οποίους πιστεύουν. Τα βραβεία στις νικήτριες οργανώσεις για το 2009 απένειμε ο Πρόεδρος της Ελληνικής Δημοκρατίας κ. Κάρολος Παπούλιας.

• Προσφέραμε χρηματικά ποσά ή προϊόντα σε πολυάριθμους οργανισμούς

Ο Όμιλος FOURLIS ενίσχυσε οικονομικά ή στήριξε με πολλούς άλλους τρόπους, ποικίλους κοινωφελείς οργανισμούς και ιδρύματα.

Οι δωρεές του Ομίλου είναι πολυάριθμες και προς διάφορες κατευθύνσεις.

Συγκεντρωτικός ΠΙΝΑΚΑΣ οργανισμών και ιδρυμάτων που ενισχύθηκαν από τον Όμιλο FOURLIS

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Μη κυβερνητικός & μη κερδοσκοπικός οργανισμός στο χώρο της ψυχικής υγείας ANIMA• Ελληνική Εταιρία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδών (ΕΛΕΠΑΠ)• 2^ο Νηπιαγωγείο Ειδικής Αγωγής Θεσσαλονίκης• 1^ο Δημοτικό Σχολείο Ειδικής Αγωγής Θεσσαλονίκης• Δήμος Αθηναίων• Δήμος Παιανίας• Δήμος Πυλαίας• Δήμος Θερμαϊκού• Μακάρειο Νοσοκομείο Λευκωσίας• Σώμα Ελλήνων Προσκόπων• ΚΑΠΗ Κερατσινίου• Κίνηση Πολιτών• Νοσοκομείο «Παμμακάριστος»• Εταιρία Ψυχοκοινωνικής Υγείας Παιδιού και Εφήβου (ΕΨΥΠΕ)• Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός «Κάνε μια ευχή» | <ul style="list-style-type: none">• Θεραπευτική Κοινότητα «Στροφή»• Ένωση «Μαζί για το παιδί»• «Εθελοντές του κόσμου»• «Χαμόγελο του Παιδιού»• Πυροσβεστική Υπηρεσία• Εθελοντική Μονάδα Πυρόσβεσης Νέας Μάκρης• Γυμνάσιο Καστελόριζου• Δημοτικός Αθλητικός Οργανισμός Σχηματαρίου.• Η «Κιβωτός του Κόσμου»• Ζάννειο ίδρυμα• Ναυτικό Μουσείο Χανίων• Εκκλησιαστική Οργάνωση «Αλληλεγγύη»• Σύλλογος Τυφλών και Ακρωτηριασμένων• Πανελλήνιος Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών• Ορφανοτροφείο Θηλέων «Μέλισσα»• Χαρίσειο Γηροκομείο• Ίδρυμα Φιλοξενία |
|--|---|

Συνολικό Ποσό Δωρεών του Ομίλου για το 2009*:

103.000 €

*Το ποσό αυτό περιλαμβάνει χρηματικές δωρεές και δωρεές προϊόντων. Τα ποσά για τις δωρεές προϊόντων αφορούν την καθαρή αξία των προϊόντων και δεν περιλαμβάνουν το κόστος σχεδιασμού, μεταφοράς, συναρμολόγησης και τοποθέτησης, το οποίο ανέλαβαν οι εταιρίες του Ομίλου.



Στην ΙΚΕΑ... *Μπορούμε!*

• ΙΚΕΑ και Unicef

Από 2 Νοεμβρίου μέχρι 31 Δεκεμβρίου 2009, η εταιρία ΙΚΕΑ έγινε συμμετοχος στην προσπάθεια της UNICEF να προσφέρει εμβόλια, νερό, εκπαίδευση και προστασία στα παιδιά του κόσμου, συγκεντρώνοντας το ποσό των € 16.000.

Έτσι, για κάθε λούτρινο παιχνίδι με την ειδική σήμανση, που αγοράστηκε από τα καταστήματα ΙΚΕΑ κατά την περίοδο αυτή, έγινε δωρεά 1 ευρώ στη UNICEF. Επιπλέον, στην έξοδο των καταστημάτων τοποθετήθηκαν χρηματοσυλλέκτες της UNICEF και στην είσοδο stand με το μήνυμα "γίνε κι εσύ νονός υιοθετώντας ένα παιδί της UNICEF". Τα χρήματα που συγκεντρώθηκαν στους χρηματοσυλλέκτες προσφέρθηκαν στους σεισμοπαθείς της Αϊτής.





Στην INTERSPORT... *Μπορούμε!*

• FIT FOR LIFE

Στο πλαίσιο της Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου FOURLIS, η εταιρία INTERSPORT υλοποιεί ένα καινοτόμο πρόγραμμα με την επωνυμία "FIT FOR LIFE" το οποίο εγκαινιάστηκε στις 3 Μαΐου 2009, στην Αθήνα.

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα που στόχο έχει να ενημερώσει, να ενθαρρύνει και να κινητοποιήσει παιδιά και γονείς να υιοθετήσουν έναν υγιεινότερο τρόπο ζωής. Ειδικά για τα παιδιά ηλικίας 6-16 ετών προσφέρει τη δυνατότητα δωρεάν επιστημονικών μετρήσεων και συμβουλών σχετικά με θέματα άσκησης και διατροφής, οι οποίες βασίζονται σε επιστημονικές μετρήσεις αξιοποιώντας τελευταίας τεχνολογίας εξοπλισμό. Με τη βοήθεια του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Σερρών και της επιστημονικής ομάδας διατροφολόγων της Nutrimed, η INTERSPORT προσφέρει τη δυνατότητα σε εκατοντάδες νέους να αξιολογήσουν τις εξής παραμέτρους: Κινητικότητα σπονδυλικής στήλης, Ισορροπία, Δύναμη, Ευλυγισία και Φυσική Κατάσταση.

Με το σύστημα κινησιολογικής αξιολόγησης που σχεδίασαν οι επιστημονικοί συνεργάτες της INTERSPORT, τα παιδιά αξιολογούνται ως προς την κυρτότητα της σπονδυλικής στήλης (κύφωση, λόρδωση), την ικανότητα σωστής κατανομής του βάρους τους στην όρθια στάση, τη δύναμη της χειρολαβής τους και την ικανότητα ισορροπίας στο ένα πόδι. Επίσης, πραγματοποιείται μέτρηση ανθρωπομετρικών στοιχείων. Η διαδικασία ολοκληρώνεται με την παροχή εξατομικευμένων συμβουλών διατροφής και σωματικής άσκησης.

Από την Αθήνα, όπου συμμετείχαν 530 παιδιά, το πρόγραμμα FIT FOR LIFE ταξίδεψε και σε άλλες δύο πόλεις της Ελλάδας και θα συνεχίσει να ταξιδεύει, έτσι ώστε όσο το δυνατόν μεγαλύτερο μέρος του κοινωνικού συνόλου να επωφεληθεί από αυτό.





Άξονας 3ος: Περιβάλλον

Ευθύνη και Περιβαλλοντική Συνείδηση

Η συστηματική δραστηριοποίηση του Ομίλου στον 3ο Άξονα Κοινωνικής Υπευθυνότητας έχει να παρουσιάσει μια σειρά από στοχευμένες δράσεις οικολογικού και ανθρωπιστικού περιεχομένου. Με τις δράσεις αυτές, σε συνδυασμό με τις εκστρατείες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του Ανθρώπινου Δυναμικού του, καθώς και τη χρήση φιλικών προς το Περιβάλλον πρακτικών τεχνολογίας, ο Όμιλος FOURLIS στοχεύει στην αφύπνιση και τη συστράτευση εργαζομένων και πελατών και την ενεργό συμμετοχή όλων στην προσπάθεια προστασίας του Φυσικού Περιβάλλοντος.



• Καμπάνια Ευαισθητοποίησης Εργαζομένων

Η νέα εποχή Κοινωνικής Υπευθυνότητας στον Όμιλο FOURLIS εγκαινιάστηκε με εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του Ανθρώπινου Δυναμικού σε θέματα περιβαλλοντικά. Με το μήνυμα «ξεκινάμε σήμερα, 8 Σεπτεμβρίου του 2008 με 8 Βήματα προς ένα καλύτερο, πιο καθαρό και πιο ανθρώπινο περιβάλλον» οι εργαζόμενοι στον Όμιλο έμαθαν ότι μπορούν και πρέπει να:

- 1) Χρησιμοποιούν οικολογικό χαρτί
- 2) Μειώνουν την κατανάλωση χαρτιού
- 3) Ανακυκλώνουν το χαρτί
- 4) Ανακυκλώνουν τις μπαταρίες
- 5) Χρησιμοποιούν σακούλες που δεν είναι πλαστικές
- 6) Περιορίζουν την κατανάλωση ενέργειας σβήνοντας τους υπολογιστές, τις οθόνες και άλλες συσκευές
- 7) Περιορίζουν την κατανάλωση ενέργειας σβήνοντας τα φώτα
- 8) Συμμετέχουν ενεργά στο Πρόγραμμα Προστασίας του Περιβάλλοντος του Ομίλου FOURLIS

Η καμπάνια περιελάμβανε διανομή ενημερωτικού υλικού μαζί με μια οικολογική τσάντα και πλαισιώθηκε με αφίσες και αυτοκόλλητα σε όλες τις εγκαταστάσεις των εταιριών του Ομίλου.



• Οικολογικό Χαρτί & Περιορισμός στην κατανάλωση χαρτιού

Από το 2009 ο Όμιλος FOURLIS έχει καθιερώσει τη χρήση ανακυκλωμένου, ανακυκλώσιμου και μη χλωριωμένου χαρτιού. Συνολικά για τον Όμιλο η ποσότητα του οικολογικού χαρτιού που αγοράστηκε για γραφειακή χρήση το 2009 ανέρχεται σε 29.390 κιλά. Παράλληλα, έγιναν πολλές προσπάθειες με στόχο να μειωθεί όπου είναι δυνατόν, η κατανάλωση του χαρτιού. Μερικά παραδείγματα είναι:



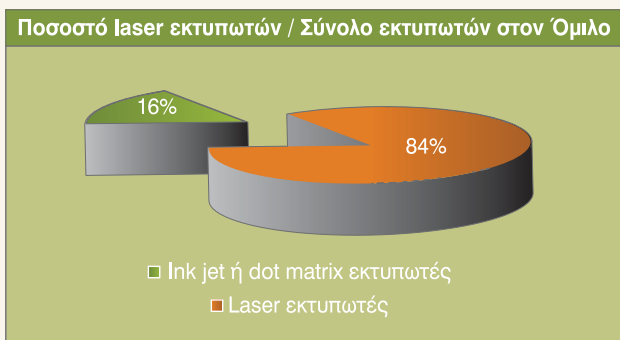
- Χρήση fax servers: Σε αρκετές εγκαταστάσεις έχουν τοποθετηθεί fax-servers, με σκοπό να εξοικονομείται ενέργεια αλλά και χαρτί, καθώς εκτυπώνονται μόνο τα απολύτως απαραίτητα fax.



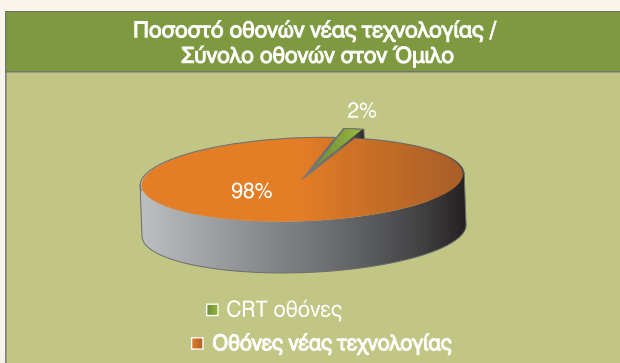
- Επιλογή εκτυπωτών με δυνατότητα διπλής εκτύπωσης-Duplex printing (μπροστά και πίσω σελίδα): Ο συνολικός αριθμός σελίδων που τυπώθηκαν με το συγκεκριμένο τρόπο ανέρχεται σε 131.620.
- Δημιουργία εσωτερικού διαδικτύου Intranet με στόχο τη διάχυση της πληροφόρησης χωρίς την ανάγκη εκτύπωσης χαρτιού.
- Εφαρμογή ηλεκτρονικών εργαλείων HR με στόχο τη μείωση κατανάλωσης χαρτιού όπως το ηλεκτρονικό σύστημα διαχείρισης βιογραφικών, οι ηλεκτρονικές αιτήσεις αδειάς των εργαζομένων (e-vacation) καθώς και οι ηλεκτρονικές αποδείξεις μισθοδοσίας (e-payslip).

• Επιπρόσθετες εφαρμογές πρακτικών τεχνολογίας - φιλικών προς το Περιβάλλον

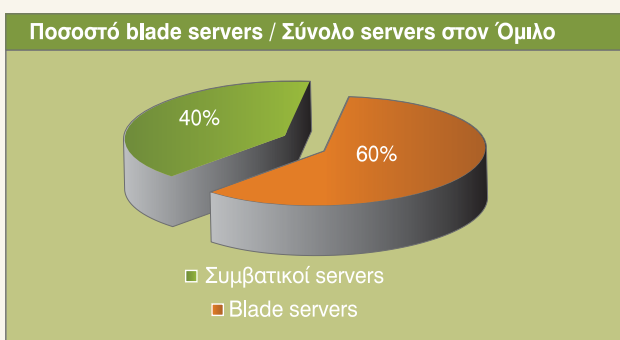
Παράλληλα με την εφαρμογή τεχνολογιών με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης χαρτιού, ο Όμιλος ακολουθεί και άλλες πρακτικές τεχνολογίες που συμβάλουν στην Προστασία του Περιβάλλοντος:



- Laser Εκτυπωτές: Το 84% των εκτυπωτών του Ομίλου FOURLIS είναι νέας τεχνολογίας Laser, γεγονός που έχει συμβάλει στη μείωση χρήσης μελανιού.



- Οθόνες Νέας Τεχνολογίας: Ο Όμιλος FOURLIS έχει αντικαταστήσει τις οθόνες “παλιάς τεχνολογίας CRT” με οθόνες νέας τεχνολογίας, με στόχο την εξοικονόμηση ηλεκτρικής ενέργειας και τη μείωση της ακτινοβολίας.



- Blade Servers: Κατά 60% ο Όμιλος FOURLIS χρησιμοποιεί blade servers, οι οποίοι εκτός των άλλων συμβάλουν στη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

• Ανακύκλωση

Προτεραιότητα του προγράμματος Κοινωνικής Υπευθυνότητας του Ομίλου σε θέματα περιβαλλοντικής προστασίας, αποτελεί η ανακύκλωση υλικών. Η ύπαρξη υποδομών καθώς και οι συχνές καμπάνιες ευαισθητοποίησης τόσο προς τους εργαζόμενους όσο και προς τους πελάτες του κλάδου λιανικής, οδήγησαν στα πρώτα, κατά γενική παραδοχή, ικανοποιητικά αποτελέσματα. Καθώς οι εταιρίες του Ομίλου δραστηριοποιούνται σε διαφορετικούς κλάδους, οι υποδομές ανακύκλωσης αντικατοπτρίζουν και τις ιδιαιτερότητες του καθένα από αυτούς (βλ. πίνακα). Ο Όμιλος θα συνεχίσει να εστιάζει στα οφέλη της ανακύκλωσης, καθώς αποτελεί έναν από τους βασικούς τομείς δραστηριοποίησης στον Άξονα του Περιβάλλοντος, επενδύοντας στην ενίσχυση των υποδομών και στην ενημέρωση εργαζομένων και πελατών.

Συνολική Ανακύκλωση Ομίλου FOURLIS 2009

Χαρτί*	1.541.070 κιλά
Μπαταρίες	2.266 κιλά
Μαγειρικό Λίπος**	30.743 λίτρα
Αλουμίνιο	1.613 κιλά
Γυαλί	4.268 κιλά
Λάμπες φθορισμού	284 κιλά
Πλαστικό	16.120 κιλά
Μέταλλα	19.590 κιλά
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός (οθόνες, τερματικά κ.τλ.)	226 συσκευές
Μελανωτές-toners	2.072 τεμάχια

Τα στοιχεία ανακύκλωσης αφορούν τις εταιρίες του Ομίλου FOURLIS σε Ελλάδα και Κύπρο

*Τα στοιχεία ανακύκλωσης χαρτιού αφορούν ποσότητες που συγκεντρώθηκαν από κάθε χρήση, όπως χαρτί συσκευασίας, χαρτόκουτα, χαρτί γραφειακής χρήσης κ.τλ.

** Το μαγειρικό λίπος συγκεντρώνεται από τα εστιατόρια των καταστημάτων IKEA

Στην IKEA...

Μπορούμε!

Σε όλα τα καταστήματα IKEA Ελλάδας και Κύπρου είναι έντονη η παρουσία κάδων ανακύκλωσης χαρτιού με την αντίστοιχη σήμανση, η οποία προτρέπει τους πελάτες και τους εργαζόμενους να ακολουθήσουν αυτήν την οικολογική πρακτική. Οι 1.435 τόνοι χαρτιού που ανακύκλωσε η IKEA το 2009 είναι αναμφισβήτητος σημαντικός παράγοντας για την προστασία του Περιβάλλοντος.

Επιπλέον, καθώς ο κατάλογος IKEA διανέμεται σε ένα τεράστιο αριθμό νοικοκυριών, η εταιρία έχει θεσπίσει πρόγραμμα ανακύκλωσης σύμφωνα με το οποίο ανακυκλώνονται όσοι κατάλογοι επιστραφούν στα καταστήματα.



• Πρόγραμμα Εξοικονόμησης Ηλεκτρικής Ενέργειας

Ένα από τα προγράμματα περιβαλλοντικής προστασίας που εφαρμόζονται από τον Όμιλο FOURLIS είναι το Πρόγραμμα Εξοικονόμησης Ηλεκτρικής Ενέργειας.

Σε όλες τις εγκαταστάσεις του Ομίλου λαμβάνονται μέτρα με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας. Τα μέτρα αυτά διαφέρουν ανάλογα με τις κτιριακές ιδιαιτερότητες και τη χρήση των χώρων.

Η χρήση λαμπτήρων εξοικονόμησης ενέργειας (όπου είναι δυνατόν), η αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης καθώς και η πολιτική για προσεκτική χρήση του φωτισμού, είναι πρακτικές του Ομίλου που συνεισφέρουν στη μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Καθώς ο ρόλος του Ανθρώπινου Δυναμικού σε αυτήν την προσπάθεια είναι πρωταρχικός, αφίσες ανάλογου περιεχομένου ευαισθητοποιούν και παρακινούν τους εργαζόμενους να αναλάβουν δράση.



Συνολική Κατανάλωση Ηλεκτρικής ενέργειας Ομίλου FOURLIS για το 2009

30.186.182 KWH

Τα στοιχεία αφορούν τις εταιρίες του Ομίλου FOURLIS σε Ελλάδα και Κύπρο

Στην IKEA...

Μπορούμε!

Το 2009 στις εγκαταστάσεις της IKEA έγινε συστηματική προσπάθεια ώστε να μειωθεί η κατανάλωση της ηλεκτρικής ενέργειας. Μερικές από τις ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν, μεταξύ άλλων, ήταν:

- Η μείωση εξωτερικού φωτισμού των καταστημάτων κατά την διάρκεια της νύχτας, καθώς και της χρήσης του αριθμού των προβολέων, τους οποίους τα καταστήματα λειτουργούν εκ περιτροπής.
- Η αντικατάσταση όλων των συμβατικών λαμπτήρων, με νέους ενεργειακούς, χαμηλότερης κατανάλωσης.
- Η μείωση των ωρών λειτουργίας του φωτισμού στους χώρους της έκθεσης, τις ώρες που δεν λειτουργούν τα καταστήματα και η μείωση των ωρών λειτουργίας του φωτισμού στις αποθήκες.

Αποτέλεσμα των ενεργειών αυτών ήταν η μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 8,70% σε σχέση με το 2008.

	2008	2009
Συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας για τα καταστήματα IKEA σε Ελλάδα και Κύπρο	24.907.845 KWH	22.740.782 KWH
Μείωση της συνολικής κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας σε σύγκριση με το 2008		- 8,70 %

Στην INTERSPORT...

Μπορούμε!

Το Πρόγραμμα εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας της INTERSPORT βασίστηκε στη χρήση της τεχνολογίας ρύθμισης του συνημίτονου στον κεντρικό πίνακα διανομής. Η εφαρμογή του προγράμματος ξεκίνησε από πέντε καταστήματα (Γλυφάδα, Χαλάνδρι, Νέα Ερυθραία, Παλιό Φάληρο & Πυλαία) για τα οποία σημειώθηκε μείωση κατανάλωσης της ηλεκτρικής ενέργειας κατά 11% σε σχέση με το 2008. Καθώς τα πρώτα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά, το Πρόγραμμα Εξοικονόμησης Ενέργειας θα εφαρμοστεί σταδιακά και στα υπόλοιπα καταστήματα.

• Χρήση Φυσικού Αερίου

Στο πλαίσιο της φροντίδας για το Περιβάλλον έχει ξεκινήσει η σταδιακή χρήση Φυσικού Αερίου σε ορισμένες από τις εταιρίες του Ομίλου. Πιο συγκεκριμένα, φυσικό αέριο χρησιμοποιείται για τη θέρμανση των δυο καταστημάτων της IKEA στην Αθήνα, στις εγκαταστάσεις της SERVICE ONE στο Κρυονέρι Αττικής και της TRADE LOGISTICS στο Σχηματάρι Βοιωτίας. Στόχος του Ομίλου είναι να επεκταθεί η χρήση φυσικού αερίου, όπου αυτό είναι εφικτό.

• Χάρτινες και Βιοδιασπώμενες Σακούλες

Μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για όσους αγωνίζονται για την προστασία του Περιβάλλοντος είναι η μείωση της χρήσης πλαστικών σακουλών. Για το λόγο αυτό, ο Όμιλος FOURLIS έχει καθιερώσει τη χρήση βιοδιασπώμενων σακουλών στις εταιρίες INTERSPORT & SERVICE ONE ενώ στην IKEA χρησιμοποιούνται χάρτινες σακούλες.

• Οικολογικές Τσάντες για τους νέους Εργαζόμενους του Ομίλου

Σε μια προσπάθεια να μεταδώσει το οικολογικό μήνυμα, να ευαισθητοποιήσει σε θέματα περιβαλλοντικού ενδιαφέροντος και να διαμορφώσει πιο «πράσινη» συνείδηση, ο Όμιλος FOURLIS καθιέρωσε την προσφορά οικολογικής τσάντας σε όλους τους νέους εργαζομένους. Φτιαγμένη από οικολογικά υλικά, υπενθυμίζει σε όλο το Ανθρώπινο Δυναμικό του Ομίλου ότι όλοι μαζί...

Μπορούμε!



• Ημέρα Περιβάλλοντος

Ο Όμιλος FOURLIS γιόρτασε την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, στις 5 Ιουνίου, με τρόπο πρωτότυπο και επωφελή για το Περιβάλλον. Την ημέρα αυτή, όλοι οι εργαζόμενοι στον Όμιλο πήραν ως δώρο ένα φακελάκι με σπόρους ελληνικών μυρωδικών (λεβάντα, δενδρολίβανο, βασιλικό), ενώ οι επισκέπτες των καταστημάτων IKEA είχαν την ευκαιρία να ανακυκλώσουν τους ηλεκτρικούς λαμπτήρες τους επωφελούμενοι ταυτόχρονα από τη σχετική προσφορά.



• Η Ώρα της Γης

Ένθερμοι υποστηρικτές των ενεργειών της WWF, τα καταστήματα IKEA και INTERSPORT Ελλάδας και Κύπρου συμμετέχουν ενεργά κάθε χρόνο στην παγκόσμια συμβολική δράση ενάντια στην κλιματική αλλαγή της υπερθέρμανσης του πλανήτη μας: την Ώρα της Γης. Πρόκειται για μια ενέργεια που ξεκίνησε το 2007 με τη συμμετοχή 2,2 εκατομμυρίων νοικοκυριών και επιχειρήσεων, ενώ το 2009 κινητοποιήθηκαν περισσότεροι από 1 δισεκατομμύριο πολίτες και 1.000 πόλεις σε όλο τον κόσμο.



UN Global Compact

Οικουμενικό Σύμφωνο - Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών

Υπεύθυνη επιχειρηματική δραστηριότητα στην πράξη

Από τις 26 Νοεμβρίου του 2008, ο Όμιλος FOURLIS αποτελεί επίσημο μέλος του Οικουμενικού Συμφώνου του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών (United Nations Global Compact). Το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ είναι η μεγαλύτερη διεθνής εθελοντική πρωτοβουλία για την υπεύθυνη επιχειρηματική δράση στην πράξη. Το Σύμφωνο στηρίζεται σε δέκα θεμελιώδεις Αρχές, που αφορούν και δίνουν έμφαση στο σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, τις ορθές συνθήκες εργασίας, την προστασία του περιβάλλοντος, την αειφορία και την καταπολέμηση της διαφθοράς. Οι Αρχές αυτές απορρέουν από τα παγκόσμια αποδεκτά πρότυπα και τις διεθνείς συνθήκες, όπως έχουν διαμορφωθεί από τα Κράτη και τον Οργανισμό Ηνωμένων Εθνών.

Το Οικουμενικό Σύμφωνο αποτελεί πλέον έναν σημαντικό δείκτη αξιοπιστίας μιας εταιρίας και αναγνωρίζει την ικανότητά της να διαβλέπει και να διαχειρίζεται κινδύνους, τόσο περιβαλλοντικούς και κοινωνικούς όσο και κινδύνους διαχείρισης και διακυβέρνησής της.

Με τη συμμετοχή αυτή, ο Όμιλος FOURLIS δεσμεύτηκε ως προς την προώθηση και την υποστήριξη των δέκα αρχών μέσα από κάθε του δραστηριότητα. Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τις δέκα αρχές του Οικουμενικού Συμφώνου καθώς και τον τρόπο εφαρμογής τους από τον Όμιλο FOURLIS.

Αρχή 1: Υποστήριξη και σεβασμός στην προστασία των διεθνώς αποδεκτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων εντός της επιχείρησης και της σφαίρας επιρροής της

Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Πλήρης συμμόρφωση.

Αρχή 2: Μη εμπλοκή επιχείρησης σε παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Πλήρης συμμόρφωση.

Αρχή 3: Ελευθερία στη δημιουργία εργατικών σωματείων και αναγνώριση του δικαιώματος για συλλογικές διαπραγματεύσεις

Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Πλήρης συμμόρφωση.

Αρχή 4: Περιορισμός κάθε μορφής καταναγκαστικής ή υποχρεωτικής εργασίας

Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Πλήρης συμμόρφωση.

Αρχή 5: Απαγόρευση της παιδικής εργασίας

Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Πλήρης συμμόρφωση.

- Αρχή 6:* Περιορισμός κάθε διάκρισης στην εργασία και στην απασχόληση
Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009, κεφάλαιο «Ευθύνη και Φροντίδα για τον Άνθρωπο».
- Αρχή 7:* Υποστήριξη της αρχής της προφύλαξης στις περιβαλλοντικές προκλήσεις
Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009, κεφάλαιο «Ευθύνη και Περιβαλλοντική Συνείδηση».
- Αρχή 8:* Ανάληψη πρωτοβουλιών για προώθηση μεγαλύτερης περιβαλλοντικής υπευθυνότητας
Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009, κεφάλαιο «Ευθύνη και Περιβαλλοντική Συνείδηση».
- Αρχή 9:* Ενίσχυση της ανάπτυξης και διάδοσης φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών
Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009, κεφάλαιο «Ευθύνη και Περιβαλλοντική Συνείδηση».
- Αρχή 10:* Δράση της επιχείρησης εναντίον κάθε μορφής διαφθοράς, συμπεριλαμβανομένου του εκβιασμού και της δωροδοκίας
Περιγραφή Τρόπου Υλοποίησης ή Αναφορά Σχετικής Ενότητας στον Απολογισμό Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009: Έκθεση Κοινωνικής Υπευθυνότητας 2009, κεφάλαιο «Κώδικας Δεοντολογίας».



Δέσμευση για το Μέλλον

Καθώς η Κοινωνική Υπευθυνότητα αποτελεί απαρύγκλιτη αρχή για κάθε εταιρία που θέλει να είναι συνεπής με την εποχή της, ο Όμιλος FOURLIS δεσμεύεται ότι θα συνεχίσει και θα εντείνει την προσπάθεια για βελτιστοποίηση της κουλτούρας «Κοινωνικής Υπευθυνότητας» στους Ανθρώπους του, όπως και για τη συνεχή βελτίωση συγκεκριμένων και μετρήσιμων δεικτών απόδοσης και κατά συνέπεια, την έμπρακτη ενδυνάμωση της εικόνας του Ομίλου ως υπεύθυνου «Κοινωνικού Εταίρου».

Εφαρμόζοντας με προσήλωση τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης, τόσο ο Όμιλος συνολικά, όσο και καθεμία από τις εταιρίες του, διασφαλίζει την ευημερία του ίδιου και του κοινωνικού συνόλου το οποίο επηρεάζει, σε βάση σταθερή και μακροπρόθεσμη.

Η δραστηριοποίηση του Ομίλου στον τομέα της Κοινωνικής Υπευθυνότητας έχει ήδη αρχίσει να αποφέρει αποτελέσματα. Βάσει σχεδιασμού, οι προσπάθειες θα ενταθούν και θα εμπλουτιστούν στο επόμενο χρονικό διάστημα, έτσι ώστε να εξυπηρετήσουν ακόμη καλύτερα τον κεντρικό σκοπό της Στρατηγικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας: την έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσης του Ομίλου FOURLIS να συμβάλει ουσιαστικά στη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος για τους Ανθρώπους, την Κοινωνία και το Φυσικό Περιβάλλον.







Ο Όμιλος FURLIS, στο παρόν έντυπο χρησιμοποίησε χαρτί ανακυκλωμένο, ανακυκλώσιμο και μη χλωριωμένο.



FOURLIS
ΟΜΙΛΟΣ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

FOURLIS Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Λ. ΚΗΦΙΣΙΑΣ 340
154 51 ΝΕΟ ΨΥΧΙΚΟ

ΤΗΛ: +30 210 62 93 000
Fax: +30 210 62 93 205
E-MAIL: csr@fourlis.gr
www.fourlis.gr

